

Rusza serwis Jawnylobbying.pl

21 listopada ruszyła nowa odsłona platformy informacyjno-analitycznej Jawnylobbying.pl. Stowarzyszenie 61 we współpracy z Fundacją Frank Bold i 300Polityka wprowadza, obok działającego od 12 lat serwisu MamPrawoWiedziec.pl, kolejne narzędzie, które wzmocni debatę publiczną i dostarczy rzetelnych danych na temat procesu stanowienia prawa w Polsce. Jawnylobbying.pl stawia sobie za cel zwiększenie transparentności w polskiej polityce i kontrolę działań lobbingsowych.

W oparciu o liczne dostępne źródła, m.in. wykaz prac legislacyjnych czy stenogramy posiedzeń komisji sejmowych, Jawnylobbying.pl zbiera i analizuje informacje, pozwalające ustalić, kto i dlaczego wspierał, promował lub forsował nowe ustawy i zmiany w przepisach już istniejących. Tylko pełna jawność procesu tworzenia prawa buduje zaufanie do władzy i systemu prawnego w kraju. – *Każdy obywatel ma prawo wiedzieć, kto stoi za zmianami przepisów. Choćby dlatego, że mogą one znacząco wpływać na jego życie, pracę, czy prowadzony biznes* – mówi ekspertka stowarzyszenia **dr Magdalena Wnuk, współtwórczyni serwisu**. – *Obywatel powinien rozumieć mechanizmy tworzenia prawa, a lobbings jest właśnie jednym ze znaczących czynników, wpływających na powstające prawo. Poza tym informacja o skali lobbingu, jego czytelności i celach świadczy też o władzy i powinna być elementem jej oceny* – dodaje dr Wnuk.

Informacje opracowane przez zespół Jawnylobbying.pl obejmują działania lobbingsowe z VIII kadencji Sejmu. W latach 2015-2019 odnotowaliśmy działania ok. 6000 lobbystów - osób reprezentujących organizacje branżowe, przedsiębiorstwa, uczelnie czy związki zawodowe, a także lobbystów zawodowych. Z danych publicznych wynika, że w ciągu ostatnich czterech lat doszło do 68 tzw. zarejestrowanych kontaktów lobbystów zawodowych z urzędnikami w ministerstwie. Całościowa analiza dostępnych danych, przede wszystkim z Sejmu, wskazuje jednoznacznie – najwięcej jawnego lobbingu jest w rolnictwie.

– *Serwis Jawnylobbying.pl idealnie wpisuje się w misję i cele, jakie postawiliśmy sobie, powołując Stowarzyszenie 61 – **dodaje jego prezeska, Róża Rzeplińska**. – *Dlatego szybko zdecydowaliśmy się na zaangażowanie sił naszego zespołu i delegowanie doświadczonych i kompetentnych osób do jego budowy. Serwis Jawnylobbying.pl to efekt współpracy trzech organizacji: Fundacji Frank Bold, serwisu internetowego 300polityka.pl i naszego Stowarzyszenia 61.**

Przy tworzeniu przez półtora roku serwisie pracował 15-osobowy zespół badaczy, prawników, programistów, grafików i wolontariuszy. Partnerem technologicznym jest Fundacja ePaństwo, która dostarczyła narzędzi do zaciągania danych legislacyjnych. Strona powstała we współpracy z firmami technologicznymi Vavatech i Future Mind. Ostatnie dwa miesiące były fazą testowania i uzupełniania danych.

– *Jawnylobbying to od dwóch lat największa baza informacji o lobbingu w Polsce, która teraz będzie prezentowana w zupełnie nowej odsłonie i ze znacznie większym zasobem danych. Poza dostarczeniem wszystkim zainteresowanym informacji o tym jak tworzone jest w Polsce*

prawo, serwis pokazuje rządzącym, że przejrzysty proces legislacyjny byłby możliwy, gdyby jego przebieg prezentować obywatelom w czytelnej i atrakcyjnej formie, bez zmuszania ich do odwiedzenia dziesiątek rządowych i parlamentarnych stron internetowych – **dodaje Bartosz Kwiatkowski, dyrektor Fundacji Frank Bold** i pomysłodawca powstania serwisu.

– Zdajemy sobie sprawę, że w polskiej kulturze politycznej kwestia lobbingu nie jest najlepiej uregulowana. Definicja działań lobbingowych jest szeroka, z kolei lobbyści – zawężona do osób, które prowadzą działalność lobbingową zarobkowo na rzecz osób trzecich – **dodaje dr Magdalena Wnuk. – Działania wspierające jakieś rozwiązania prawne lub zmiany w przepisach, w powszechnej opinii wydają się być czymś wstydlivym, na pograniczu łamania prawa, a przynajmniej etyki. Co za tym idzie, nie ma wielkiej ochoty do ich ujawniania i opisywania. Wszyscy – politycy i lobbyści – starają się, jeśli to tylko możliwe, zaliczyć swoje aktywności do kategorii doradztwa, ekspertyz itp., a nie lobbingu.**

Serwis będzie aktualizowany w sposób stały. Dane na serwisie JawnyLobbing.pl są dostępne nieodpłatnie. Zapraszamy media, zwłaszcza dziennikarzy śledczych, do współpracy i zwracania się z pytaniami z zakresu działań lobbingowych pod adresem **jawnylobbing@art61.pl**

Wszelkie pytania o zakres informacji, strukturę serwisu, czy po prostu o rolę, siłę i przyszłość lobbingu w Polsce, proszę kierować do naszych ekspertów **dr Magdaleny Wnuk – tel.515-930-409; adres mailowy: magdalena.wnuk@art61.pl; lub do Bartosza Kwiatkowskiego –bartosz.kwiatkowski@frankbold.org**. Od dziś będą oni do Państwa dyspozycji. Prosimy o kontakt zawsze wtedy, gdy będą państwo szukali informacji dotyczących konkretnych działań lobbingowych, czy generalnie kiedy będą państwo chcieli poszerzyć swoją wiedzę teoretyczną na temat lobbingu.

Odpowiedzi na pytania o umocowanie serwisu, stronę biznesową najnowszego projektu Stowarzyszenia 61, proszę kierować do **prezeski Róży Rzeplińskiej tel. 502-344-214; mail roza.rzeplinska@art61.pl**

Serwis JawnyLobbing.pl został sfinansowany w ramach programu Google DNI.